

# Social Media Projekt – Startzeit und GTA

## Ausgangssituation von Startzeit:

Das Format Startzeit ist 2019 entstanden. Der große Bedarf zur Transparenz der beruflichen Bildungsangebote sowie die Notwendigkeit der Fachkräftesicherung waren entscheidende Faktoren für die Entstehung von Startzeit.

Das erste Startzeit-Event fand im November 2019 statt. Aufgrund der Pandemie konnten leider über eine lange Zeit keine analogen Events stattfinden. Obwohl das Format in den Netzwerken und durch den Newsletter trotzdem aktiv geblieben ist, wurden die Social-Media-Kanäle von Startzeit im Zeitraum von Ende 2020 bis Anfang 2022 nicht benutzt.

Dieses Jahr ist Startzeit wieder analog und zwar in Frankfurt (Oder), Fürstenwalde/Spree und Eisenhüttenstadt. Das Startzeit-Team braucht eure Unterstützung, um die Social Media wieder aktiver zu gestalten und vor allem um bis zu den nächsten Events in September und Oktober, Publikum und Engagement zu gewinnen.

## Aufgabe:

Die Schüler arbeiten in vier Gruppen und bereiten Beiträge für die Social-Media-Kanäle von Startzeit in verschiedenen Formaten vor (Instagram und Facebook-Posts, Reels, Storys).

Die Beiträge auf Instagram fokussieren auf die Zielgruppe Jugendliche aus der Region (hauptsächlich zw. 9. Klasse und Einstieg in eine Ausbildung), die sich viele Fragen bzgl. ihrer Zukunft stellen. Z. B. was wünsche ich mir für meine Zukunft, was möchte ich beruflich machen, wie bewerbe ich mich überhaupt für eine Ausbildung usw.

Die Aspekte Regionalität und Jugendbeteiligung sind besonders wichtig. Das Ziel der Kampagne ist, dass das Format Startzeit bekannter innerhalb von der Zielgruppe wird und als Plattform für regionale Möglichkeiten gesehen wird. Gewünscht ist auch, Interaktionen mit der Zielgruppe zu gewinnen. Beiträge und Storys, die die Followers zum Taggen, Antworten, Weiterleiten motivieren, würden uns sehr freuen.

Die Facebook-Seite kann sich auf die Zielgruppe der Veranstalter und eventuellen Partner von Startzeit konzentrieren. Diese sind zum Beispiel alle Betriebe aus der Region, die Ausbildungsplätze anbieten, Schulen und weitere Institutionen, die in der Region aktiv sind bzw. sein möchten.

Insgesamt sollen mindestens 14 Posts entstehen, die wöchentlich vom 07.06. bis 13.09. gepostet werden. Die Beiträge werden vom Startzeit-Team gepostet.

## Zeitplan:

Datum	Aufgabe	Meilenstein
18.5. ab 9 Uhr	Vortrag von KORA Media – theoretischer Hintergrund vom Social-Media-Marketing	Theoretischer Input
19. und 20.5.	Praktische Arbeit: Konzeptentwicklung (Story und grafische Ebene)	Präsentation des Konzepts am 20.5.
23. bis 25.5.	Erstellung des Medienplans	Medienplan schriftlich präsentieren
30.5. bis 3.6.	- Gruppen teilen sich - zeitlicher Plan für die Posts - grafische und Inhaltliche Entwicklung + evtl. Änderungswünsche	3.6. Präsentation des Arbeitsstandes und Abgabe erster Beitrag
7. bis 10.6.	Gestaltung weiterer Beiträge	7.6. Erster Beitrag wird gepostet und Präsentation des Arbeitsstandes 10.6. Abgabe 2. Beitrag
13. bis 17.6.	Gestaltung weiterer Beiträge	17. Abgabe 3. Beitrag und Präsentation der weiteren Beiträge
20. bis 23.6.	Gestaltung weiterer Beiträge Vorbereitung der Präsentation	am 22. Abgabe aller offenen Beiträge
21. und 22.6.	Bereitstellung aller Daten und Übergabe an den Auftraggeber	Datenübergabe
24.6.	Präsentation und Auswertung	Siegerehrung